

# Kagu-Eesti mainekujundus 2020+

Oktoober 2019

---

*"Maine ei ole lihtsalt  
öeldud sõnad ja  
klõpsutatud pildid,  
vaid kõik see, mida  
piirkonnas päriselt  
tehakse."*

---

Selle aasta juulis algas Marketingi Instituudi poolt Kagu-Eesti mainekujunduse strateegia väljatöötamine koostöös Põlvamaa Omavalitsuste Liidu, Valgamaa Omavalitsuste Liidu ja SA Võrumaa Arenduskeskusega.

Enne kui rääkima hakata Põlva, Valga ja Võru maakondade ühisest mainest, oli vaja küsida piirkonna praeguste ja endiste inimeste käest, mida nemad piirkonnast arvavad. Läbi sai viidud laia haardega uuring, mis raamitles kindlalt ära kolme maakonna tugevused ja nõrkused. Kagu-Eesti on kaunis, looduslähedane, vaikne ja rahulik ning selle üle peab hingepõhjani uhke olema. Vaatamata sellele näitas uuring, et 24% kohalikest plaanivad lähima 3 aasta jooksul piirkonnast lahkuda, sest töökohti ei ole piisavalt. Teisisõnu peame töötama seestpoolt väljapoole, sest kui isegi oma inimene ei soovi piirkonda jääda siis miks peaks seda võõras?

Haarasime majandussektoritel sarvist ning pärast mitmeid seminare nii riigiametnike kui ka piirkonna eestkostjate ja ettevõtjatega valiti koos välja viis võimalikku fookust - kaugtöö, turism, toiduainetööstus, pensionäride puhkekeskused ja metsandus. Aga kuidas on majandussektorid ja töövaldkonnad mainekujundusega seotud? Lihtsalt, maine on kohaliku elu peegel! Kui piirkond vajab uusi töökohti, kuid hetkel võimekus selleks puudub, siis välisinvesteeringute sisse meelitamine toob endaga hästi tasustatud töökohad. Selleks, et keegi üldse meie poole vaataks on vaja välja töötada fookusega pilootprojekt, mille eesmärk on muuta meid välisinvestori jaoks atraktiivseks. See tähendab piirkonna pildile toomist, koostöid, kampaaniad, rahvusvahelist kommunikatsiooni, investoritele turundamist, õppereise piirkonda jpm. Hetkel vajab teema taaskord kitsendamist, sest väikeste summade jaotamine turunduslikust aspektist mitmesse valdkonda ei anna nii

head tulemust kui suurte summade investeerimine üksikutesse. Kuna siht peab olema silme ees, vaatleme korraks sõelale jäänud valdkondi ja nende võimekust olla Kagu-Eestile kasuks.

## Kaugtöö

---

*"Kagu-Eesti vajab hullu ideed."*

---

Võimalus töötada ja puhata korraga uues keskkonnas, mis võimendab inimese loovust ja produktiivsust. Tegemist on võrdlemisi modernse lähenemisega, sest kivisse raiutud tööajad on minevik ja paindlik tööaeg ja -koht tulevik. Kaugtöökeskus on tavaliselt kas lühiajaliselt või liikmelisuse alusel välja üürimiseks pind, mis on mugavtatud kvaliteetseks ja loovaks töökeskkonnaks. Mida valdkonda investeerimine Kagu-Eesti kohta ütleks? „Me oleme innovaatilised.“ Praeguse seisuga on FDI sõnul maailmas kaugtöökeskustesse investeerijad ühed aktiivsemad, aastatel 2014-2018 investeeriti 45 riigis kokku 653 projekti ning iga aastaga investeeringud kolmekordistusid. Statistiliselt on tegemist võimsalt areneva valdkonnaga, mis aitab kasutust leida mahajäetud pindadele (kas neid renoveerides või lammutades) tuues endaga kaasa äriturismi ja uued töökohad. Selles valdkonnas juhtivate ettevõtete kohta saab mõtteid mõlgutada ja rohkem lugeda [SIIT](#).

## Metsandus

---

*"Me peaksime puitu väärindama."*

---

Üleüldiselt on see üks Eesti trumpe ning oleme selles sektoris juba võrdlemisi tugevad. Kagu-Eesti on rikkaliku metsavaraga ning oma tugevustele mängimine on alati nutikas. Maailmas on FDI andmetel aastatel 2003-2019 investeeritud 820-sse projekti ja sellega loodud 140 000 töökohta. Metsanduses on enim töökohti loovad valdkonnad tootmine, müük ning turundus ja logistika. Paralleelselt võib mõelda, et me oleme juba sinna sektorisse investeerinud ning aeg oleks midagi muud teha peale metsa maha võtmise. Absoluutselt, parim näide teisiti mõtlemisest on 2015. aastal Võru metsa EKA tudengite poolt paigaldatud Kõlakojad, mis pälvisid isegi ülemaailmset tähelepanu. Selles sektoris on väga palju avastamata valdkondi nagu koolitused, disain ja testimine, taaskasutus jne. RMK sõnul on metsamajandus metsa kasvatamine, kasutamine, korraldamine ja kaitsmine s.t üks tegevus ei välista teist seni kuni need on kooskõlas.

## Toiduainetööstus

---

*"Tootma peaks vastavalt nõudlusele."*

---

Tänu järjepidevale nõudlusele on see ideaalne suund, sest olgem ausad - inimene peab sööma. Tänapäeval on kõrge au sees tervislik ja puhas mahetoit, delikatess, niššitooted, kvaliteet ning omakorda erinevad tarbimisharjumused (taimetoitlus, veganlus, ketodieet, gluteenivabadus, toortoitumine jne). Selles sektoris peab teadma oma tugevusi ja suunda. Näiteks on kolmes maakonnas soodsad tingimused toota kitse-, lehma- ja lambapiimajuustu kõrge väärtusahelaga, alustades loomakasvatusest ning lõpetades valmistoote brändinguga. Siit edasi ei takista miski Kagu-Eestil oma jalga kulinaaria maailma ukse vahele panemast. Inspiratsiooni võib ammutada Ööbiku Gastronoomiatalust, mille toidulaud sõltub sellest, mis parasjagu tagaaias kasvab. Väiksemates piirkondades nagu Kagu-Eesti on klastripõhine lähenemine mõistlik kas või toote põhiselt, sest koos jõuab kaugemale.

## Väärikas eakate elurajoon

---

*"Puhkekeskused loovad lugematu arvu eri valdkondade töökohti."*

---

Investeeringuline säärasesse linnaosasse arvestades inimkonna vananemist on väga ettenägelik ning nii nagu kõikide ülevalolevate sektorite ja valdkondadega on ka selle jaoks tegelikult eeldus olemas. Eakad tahavad rahu ja vaikust. Siinkohal ei ole kindlasti tegemist hooldekoduga, vaid see on looduslähedases piirkonnas paiknev kompleks, kuhu suundutakse vabatahtlikult kas riigisisest või -väliselt oma viimseid aastakümneid nautima. Investeeringu siia peaks olema suur, sest sellised keskused peavad olema vastavate mugavustega. Teistpidi vaadeldes loodavad töökohad oleks meditsiinitöötajad, taastusravi, haldus, hooldustöötajad, huvi- ja programmijuhid, kinnisvara- ja infrastruktuuri arendajad, iluteenused jpm. Ärgem unustagem, et igal vanaemal ja vanaisal on lapsed ja lapselapsed, kes tahavad omadele mitmeks päevaks külla tulla.

## Turism

---

*"Turisti jaoks ei ole Kagu ja Lõuna-Eestil vahet."*

---

On iga piirkonna üks vaieldamatu tuluallikas. Statistikaameti numbrid näitavad, et viimase viie aasta jooksul on Põlva, Valga ja Võru maakonna täituvuse kõrghooaeg suvekuudel ja seegi on ainult 40-50% vahel. Tegelik eesmärk peaks olema säärane täituvus hoopis madalhooajal. Küsitlesime ka turiste, kelle sõnul Kagu-Eesti on imeline koht kus puhata ning nad tulevad hea meelega tagasi. Eesti turist teab piirkonnast omast käest kuid nii läti kui vene puhkajad tahavad rohkem informatsiooni. Arenguruumi on meeletult - mitmekeelne turismiinfo, oma kanalite väljatöötamine, teenuste arendus jne. Turismi edendamine saab

olema üks väga oluline osa strateegiast, sest ilma selleta on keeruline piirkonnal kasvada.



Valgamaa - Eesti lõunavärv



PÕLVAMAA  
Rohelisem elu



Meie tulevane tegevus ja koostatav strateegia peab olema eesmärgipärane, mistõttu antud hetkel ei ole võimalik kõiki valdkondi täielikult strateegiasse kaasata. Küll aga on tegelikkuses need omavahel integreeritud s.t kindla fookuse valimine ei välista koheselt kõiki teisi. Selleks, et siit edasi minna on vaja otsustada, millised valdkonnad on piirkonnas jätkusuutlikud. See peab tulema ühiselt ja seestpoolt, sest siit edasi hakkame strateegiat välja töötama toetudes valitud valdkonnale. See tähendab põhjalikku analüüsi ja võimaluste kaardistamist, mille abil kokku panna detailne turundusplaan järgmisteks aastateks, mis oleks kindla valdkonna välisinvestoritele ja turistidele atraktiivne. Sellest räägime pikemalt juba järgmises infokirjas. Loomulikult me ei välista, et tulevikus saavad Põlva, Valga ja Võru maakonnad olema juhtivad kõigis valdkondades, kuid hetkel läheme pisikeste sammudega edu suunas.

---